

Lille, le 16 novembre 2009

La Course Croisière Edhec, le défi d'entreprendre

Du 17 au 24 avril 2010, se déroulera la 42^e édition de la Course Croisière Edhec au port du Moulin Blanc de Brest. 53 élèves de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales du Nord (EDHEC) sont à l'origine de ce véritable projet entrepreneurial, 1^{er} événement sportif étudiant d'Europe, qui depuis 1969 a rassemblé plus de 100 000 participants passionnés de voile. Cette Régate incontournable de l'agenda nautique rassemble chaque printemps 150 bateaux, 3 000 étudiants et 141 écoles du monde entier. La Course Croisière Edhec attire également 10 000 visiteurs sur son village de 10 000 m².

La Course Croisière Edhec, une véritable PME

Les 53 étudiants bénévoles de l'Edhec de 1^{ère} et de 2^{ème} année qui font vivre chaque année ce projet, dirigent une véritable PME. Agés de 19 à 23 ans, les membres de l'association sont répartis en 4 pôles : pôle logistique, sportif, relations équipages, relations extérieures.

- Pôle logistique : construction du **village de 10 000 m²**, démarchage des produits alimentaires et des boissons offertes aux équipages (**80 tonnes de nourriture démarchées**), gestion de la trésorerie...
- Pôle sportif : organisation des épreuves en mer comme à terre, sécurité des participants.
- Relations équipages : communication auprès des équipages français et internationaux (**20 nationalités représentées**), organisation des inscriptions.
- Relations extérieures : création des supports de communication, relations avec les autorités locales, les partenaires et les médias.

Les chiffres clés

- 53 étudiants organisateurs de l'EDHEC
- 1,6 millions € de budget
- 2,5 millions € de sponsoring sur l'eau
- 200 partenaires et prestataires
- 1^{er} forum informel de recrutement d'Europe
- 20 stands institutionnels
- 141 écoles françaises et internationales

Une expérience professionnalisante pour de futurs managers

- **Mobiliser un budget associatif de 1,6 million d'euros, 2 millions d'euros de sponsoring sur l'eau, gérer plus de 200 partenaires et prestataires constituent de véritables travaux pratiques d'entrepreneuriat pour des étudiants d'une grande école de commerce.** Grâce à 41 ans d'expérience et à une transmission des connaissances entre les générations, les organisateurs ont su se doter d'un professionnalisme qui contribue chaque année au succès, à l'originalité et à la pérennité de l'événement.
- **Du côté des équipages, le défi est également de taille** puisque ils doivent tout au long de l'année travailler en équipe (démarchage, communication, entraînement...) et trouver un financement à des projets originaux afin de participer à la course. L'équipage des Petits Cracks de Léo Voile a ainsi permis à des enfants atteints de la leucémie de découvrir le monde de la voile.

Une relation de confiance avec 200 partenaires et prestataires

Des partenaires prestigieux tels Ernst & Young, Orange, La Poste, Casino, Xerox, Microsoft ou Colgate Palmolive recherchent sur la Course Croisière Edhec une visibilité originale auprès d'une cible qualifiée d'étudiants. Ces partenariats sur mesure leur permettent également de présenter leur entreprise sur le **1^{er} forum de recrutement informel d'Europe** et d'avoir un contact direct auprès de 3 000 étudiants aux profils variés (*141 écoles françaises et internationales, parmi lesquelles 46% d'écoles d'ingénieurs, 30% d'écoles de commerce et 7% d'universités*). **La Course Croisière Edhec est ainsi un grand saut dans le monde de l'entrepreneuriat qui constitue un précieux acquis pour des étudiants qui aspirent à devenir de futurs managers.**

Contact Presse

Marie-Caroline Patry 06 62 88 29 28 marie-caroline.patry@edhec.com

Antoine Maerten 06 18 70 77 98 antoine.maerten@edhec.com

www.ccedhec.com



