



# 42<sup>e</sup> Course Croisière Edhec



Être partenaire de la Course, c'est s'associer à un événement sportif et convivial. Cette année, le semestre sera rythmé par un port escale à Douarnenez pour le Trophée Mer, par un bivouac au Fort de Bertheaume pour le Trophée Terre, et par une veille sur le village pour le Trophée Sable.

### Le mot du maire

«Brest est heureuse, cette année encore, d'accueillir la plus grande des manifestations sportives et étudiantes d'Europe - la Course Croisière Edhec.

Nous avons depuis longtemps développé, grâce à cet exceptionnel aboutissement qui est pour nous le fleuron de Brest, une politique active d'accueil en tous à la pratique de la voile. L'accueil de manifestations nautiques d'envergure vient renforcer encore l'héritage qui appartient les Bretons. Le nouveau port de Douarnenez y participe.

Si notre cité, avec sa rade, offre un espace incomparable à la pratique de la voile, notre agglomération a su par ailleurs développer un réseau d'établissements d'enseignement Supérieur de qualité, où cet enseignement est intimement lié aux pratiques nautiques. Accueillir la Course Croisière Edhec est donc aussi pour nous l'occasion de mettre en valeur ce potentiel de matière grise.

Je souhaite à tous les équipages engagés dans cette 42<sup>e</sup> édition qu'elle soit un moment fort à la fois de compétition sportive, mais aussi de convivialité et qu'elle donne à tous aussi l'envie de découvrir notre région et d'y revenir souvent.»

Francis Cullandre, Maire de Brest, Président de Brest métropole océane

**1<sup>er</sup> événement sportif étudiant européen**  
3000 participants, 150 bateaux  
un village de 12 000 m<sup>2</sup>, 20 nationalités représentées  
2,5 millions d'euros de sponsoring sur l'eau, 10 000 visiteurs



### Retombées médiatiques

- Télévision 2h53 (total)**
  - France 2 10 min
  - France 3 Région 45 min
  - France 3 Île-de-France 20 min
- Presse 368 articles (total)**
  - Presse nationale 18
  - Presse régionale 162
  - Presse sportive 20
- Radio 3h09**

123 écoles françaises présentes sur l'événement

- Ingenieurs 45%
- Commerce 20%
- Autres 1%
- Université 7%
- Sciences 7%

## A chacun sa Course

À chaque entreprise sa stratégie : construisons donc ensemble un partenariat sur-mesure !

Vous trouverez ci-dessous certains de nos supports de communication : quelque soit votre budget, que vous ayez des objectifs de recrutement ou de communication, au moins l'un de ces supports répondra à vos attentes !

«Maximiser un budget associatif de 1,6 million d'euros et 3,4 millions d'euros de sponsoring, gérer plus de 200 partenaires et prestataires constituent probablement les meilleurs travaux pratiques d'entrepreneuriat pour les étudiants d'une grande école de commerce.»  
Le Monde et Le Figaro du 4 Mai 2009



Stand institutionnel

Partenaire officiel du Salon Nautique de Paris

Cocktail sous le club officiel

Ponton Port du Moulin Blanc



Maillots de leader du Trophée Terre



Partenaire officiel de la Course Croisière Edhec Virtuelle

Optimisez votre communication et ciblez vos profils auprès de la population étudiante et de jeunes diplômés, en devenant partenaire de la Course Croisière Edhec Virtuelle, opération innovante et idéale (ou réaliste) en partenariat avec ManyPlayers et AtonAcademic

Port Escale - Douarnenez : nom et ronds de navigation



«Notre participation à la 41<sup>e</sup> Course Croisière Edhec a été pour nous une excellente occasion de rencontre avec des étudiants dans un contexte alliant sportivité, esprit d'équipe et convivialité. Notre conférence sur le village nous a permis de réels échanges avec des étudiants d'horizons très divers et la Port Escale Orange fut un beau moment de partage avec les équipages autant qu'une belle opération de visibilité.»  
Laurence Gallesteu, Campus Manager France, groupe Orange

Des vestes de quart de l'organisation



Quarts-avant



Grand voile



«La 41<sup>e</sup> Course Croisière Edhec a encore démontré cette année sa capacité à fédérer les talents, à innover et à challenger dans un esprit convivial et international. À l'occasion du dixième anniversaire du partenariat, Ernst & Young est fier d'être partenaire officiel de la Course et ainsi associé aux valeurs mises en avant par cet événement de qualité.»  
Valérie Perrier - Manager Ernst & Young

«Sponsor de l'événement pour la troisième année consécutive, nous sommes fiers de soutenir Blu Age Foundation, l'association que nous avons créé dans le but de développer le microcrédit et la formation professionnelle à destination des personnes handicapées au Maroc. Nous avons organisé un tournoi de Beach Rugby et le nombre d'essais marqués a permis aux deux équipes finalistes de remporter 7000€ de don à Planet Finance (organisation de solidarité internationale spécialisée dans le développement de la microfinance) et à Awar (association humanitaire de lutte contre l'analphabétisation dans les zones rurales du Maroc), présidée par Abdelatif Benzak, président de l'Institutement.»  
Christian Champagne, Président de Blu Age Software, groupe Netfective Technology



«Cette première participation à la Course Croisière Edhec nous a permis, en toute convivialité, de mieux faire connaître notre Groupe, aujourd'hui engagé dans une modernisation excellente tant sur ses marchés en concurrence que dans l'exercice de ses missions de service public. Une excellente occasion pour La Poste qui ambitionne de devenir un groupe européen de services leader et de formidables opportunités de carrières et de responsabilités à offrir aux jeunes diplômés.»  
Jacques Barthe, Responsable Communication avec le Monde Scolaire et Universitaire, groupe La Poste